



*Global Summit*  
**TELEMEDICINE &  
DIGITAL HEALTH**

**4 a 6 de Abril - 2019**

Transamerica Expo Center  
**São Paulo - Brasil**







# Tecnologia a serviço da vida.

Evento internacional inédito no país, o Global Summit Telemedicine & Digital Health chega a São Paulo para levar os Congressistas à nova era da Saúde Digital e ao futuro da Telemedicina no Brasil e no mundo.

Idealizado pela **Associação Paulista de Medicina (APM)**, o Global Summit terá uma distinta programação elaborada pelo Conselho Curador, que tem como líderes nomes importantes na atualidade do setor: Dr. Antonio Carlos Endrigo e o Prof. Dr. Jefferson Gomes Fernandes.

O evento abordará os mais relevantes e atuais temas do mercado como: *Telehealth, Digital Health, Wearables, Artificial Intelligence, Internet of Medical Things, Patient Experience & Health, Telemedicine, Mobile Health, Analytics & Big Data, Internet of Me, Health Promotion and Prevention e Machine Learning*. Tudo isso ministrado por *Key Speakers* nacionais e internacionais que compartilharão suas experiências em países com mercados mais maduros e desenvolvidos.

***Serão 3 dias de intenso conhecimento e networking em um evento envolvendo todo o ecossistema da Telemedicina e Saúde Digital, tangendo o que há de novo e o que está para acontecer.***

# APM



ASSOCIAÇÃO PAULISTA  
DE MEDICINA

A **Associação Paulista de Medicina** representa os médicos do estado de São Paulo e defende saúde integral, universal e de qualidade para todos os cidadãos. Com 14 Distritais compostas por 75 Regionais ativas, além de cerca de 50 Departamentos e Comitês Científicos, a APM é referência na difusão de conhecimento científico de alto nível, para o desenvolvimento continuado dos profissionais de Medicina e a consequente melhoria da assistência nos âmbitos público e privado.

A APM também contribui para a elaboração das políticas de Saúde, além de ser vanguardista nos debates e ações para a incorporação de novas tecnologias e soluções de excelência para a boa prática da Medicina.





## O cenário perfeito.

*Um evento deste porte não poderia estar melhor hospedado. Referência na realização dos principais Congressos de medicina do Brasil, o Transamerica Expo Center tem toda a infraestrutura necessária para o sucesso do Global Summit.*

O **Global Summit Telemedicine & Digital Health**, apresentará o que há de mais moderno em soluções digitais e telemedicina direcionadas a médicos, gestores, hospitais e aos sistemas de saúde público e privado. Contempla ainda uma ampla feira de negócios para a exposição de empresas tecnológicas nacionais e internacionais de ponta. Queremos que cada um dos participantes e parceiros, sejam protagonistas das transformações na atenção à saúde.”

**Prof. Dr. José Luiz Gomes do Amaral**  
Presidente da APM

# Por que participar?



## **Evento Internacional**

Visibilidade da sua marca no maior Congresso de Telemedicina e Saúde Digital da América Latina



## **Divulgação e Networking**

Relacionamento com público altamente qualificado e formadores de opinião



## **3 dias de Evento**

Mais de 30 horas de troca de experiências com profissionais da Indústria da Saúde e Tecnologia



## **+ 1.500 Congressistas**

Diverso público visitante dos mais variados setores da Área da Saúde







**Keypartner**



**Diamond**



**Gold**



**Silver**



**Bronze**

## ***Público visitante***

- Médicos de todas as especialidades;
- Profissionais da Área da Saúde;
- Profissionais de TI em Saúde;
- Investidores do Segmento da Saúde;
- Operadoras e Fornecedores da Saúde;
- Diretores e Administradores de Hospitais, Clínicas e Laboratórios;
- Secretarias da Saúde e demais órgãos públicos e privados, atuantes no setor.

***São muitas  
oportunidades  
para a exposição  
e propaganda da  
sua marca...***



## Área do Congresso

Mochila do Congresso (exclusivo)

Displays com a marca nas áreas de alimentação - volante (exclusivo)

Logomarca no fundo do palco

Vídeo Institucional de até 30 segundos que será veiculado durante os intervalos nas salas do Congresso

Logomarca na programação geral do evento

Logomarca no pórtico de entrada

## Promoção de eventos e marketing

Testeira na entrada principal do estacionamento (exclusivo)

Inserção do material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

Logomarca nos Banners e Totens de sinalização

Header Banner no site na página de Credenciamento (exclusivo)

Header Banner no site na página da Agenda (exclusivo)

Header Banner no site na página de Palestrantes (exclusivo)

Posts divulgando ativações / promoções pré-evento e durante o evento no Facebook / Instagram / LinkedIn

Exibição da logomarca em todos os e-mails marketing do Congresso

Exibição da logomarca nas mídias online, off-line, pré e durante o Congresso

Exibição da logomarca na Home do evento com link direcionado

2 envios de e-mail marketing exclusivo para a base do Congresso

## Ação para relacionamento e promoção

5 inscrições no Congresso

15 Credenciais de expositor

Lounge de Negócios montado de 150m<sup>2</sup> na área de exposição, localização de destaque

2 Slots de 45 minutos no Hub Tecnológico

# Keypartner



## **Área do Congresso**

Capa de cadeira com o logotipo do patrocinador (exclusivo - Diamond I) cordão do crachá (exclusivo - Diamond II)

Logomarca no fundo do palco

Vídeo Institucional de até 30 segundos que será veiculado durante os intervalos nas salas do Congresso

Logomarca na programação geral do evento

Logomarca no pórtico de entrada

Inserção do material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

## **Promoção para eventos e marketing**

Logomarca em 3 cancelas do estacionamento

Inserção do material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

Logomarca nos Banners e Totens de sinalização

Posts divulgando ativações / promoções pré-evento e durante o evento no Facebook / Instagram / LinkedIn

Exibição da logomarca em todos os e-mails marketing do Congresso

Exibição da logomarca nas mídias online, off-line, pré e durante o Congresso

Exibição da logomarca na home do site do evento com link direcionado

2 envios de e-mail marketing exclusivo para a base do Congresso

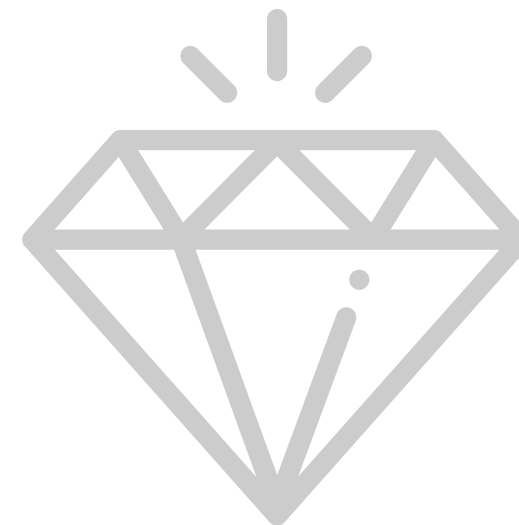
## **Ações para relacionamento e promoção**

3 inscrições no Congresso

10 Credenciais de expositor

Lounge de Negócios montado de 100m<sup>2</sup> na área de exposição, localização de destaque

1 Slot de 45 minutos no Hub Tecnológico



# ***Diamond***



## ***Área do Congresso***

Logomarca no fundo do palco

Logomarca na programação geral do evento

Logomarca no pórtico de entrada

Inserção do material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

## ***Promoção de eventos e marketing***

Posts divulgando ativações / promoções pré-evento no Facebook / Instagram / LinkedIn

Posts divulgando ativações / promoções durante o Evento no Facebook / Instagram / LinkedIn

Exibição da logomarca em todos os e-mails marketing do Congresso

Exibição da logomarca nas mídias online, off-line, pré e durante o Congresso

Exibição da logomarca na Home do site do evento com link direcionado

1 envio de e-mail marketing para a base do Congresso

Logomarca nos Banners e Totens de sinalização

## ***Ação para relacionamento e promoção***

2 inscrições no Congresso

5 Credenciais de expositor

Lounge de Negócios montado de 50m<sup>2</sup> na área de exposição

1 Slot de 45 minutos no Hub Tecnológico

# ***Gold***

## **Área do Congresso**

Logomarca no fundo de palco

Logomarca na programação geral do evento

Logomarca no pórtico de entrada

Inserção do material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

## **Promoção de eventos e marketing**

Posts divulgando ativações / promoções pré-evento no Facebook / Instagram

Posts divulgando ativações / promoções durante o evento no Facebook / Instagram

Exibição da logomarca em todos os e-mails marketing do Congresso

Exibição da logomarca nas mídias online, off-line, pré e durante o Congresso

Exibição da logomarca na Home do site do evento com link direcionado

Logomarca nos Banners e Totens de sinalização

## **Ação para relacionamento e promoção**

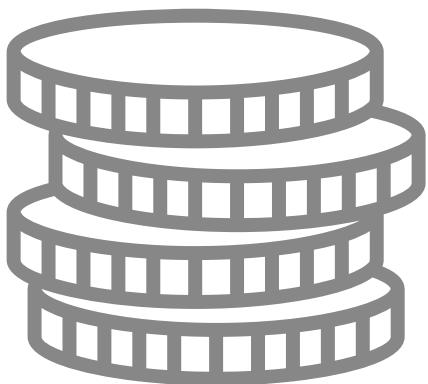
1 inscrição no Congresso

2 Credenciais de expositor

Lounge de Negócios montado de 25m<sup>2</sup> na área de exposição, localização a escolher



# **Silver**



## *Área do Congresso*

Logomarca no fundo do palco

Logomarca na programação geral do evento

Logomarca no pórtico de entrada

Inserção de material de divulgação (fornecido pelo patrocinador) na Mochila do Congresso

## *Promoção de eventos e marketing*

Posts divulgando ativações / promoções pré-evento no Facebook / Instagram

Posts divulgando ativações / promoções durante o evento no Facebook / Instagram

Exibição da logomarca em todos os e-mails marketing Congresso

Exibição da logomarca nas mídias online, off-line, pré e durante o Congresso

Exibição da logomarca na Home do site do evento com link direcionado

Logomarca nos Banners e Totens de sinalização

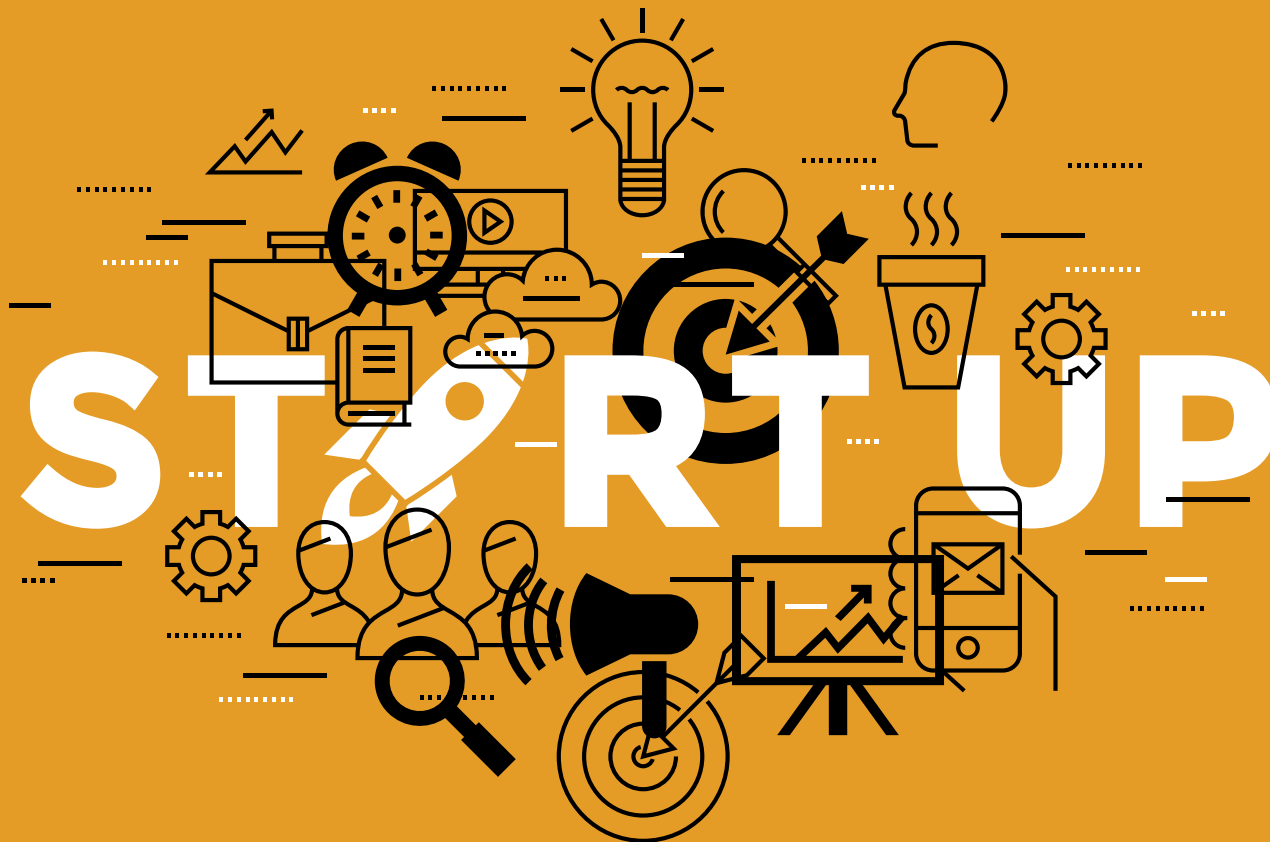
## *Ação para relacionamento e promoção*

1 Credencial de expositor

Lounge de Negócios montado de 15m<sup>2</sup> (Bronze I) 9m<sup>2</sup> (Bronze II) na área de exposição, localização a escolher

# *Bronze*





## *Espaço: StartUps*

Espaço dedicado à apresentação de empresas empreendedoras, que estejam conectadas com as novas tendências do mercado e que possam agregar valor para a **indústria da Telemedicina e Saúde Digital**.

## *Espaço: Innovation Challenge*

**Mostre suas ideias e soluções inovadoras no Hackathon.**

Competição para o mercado da saúde mostrando as tendências atuais promovendo a conexão com investidores que viabilizam os projetos a serem implementados, focado para: *startups*, empreendedores e alunos.

# O que dizem sobre nós.



“A Telemedicina e Saúde Digital estão no horizonte de todos nós. A tendência é que a utilização dessas ferramentas se materializem em pouco tempo e é importante que as operadoras de planos de saúde participem desse movimento.

**José Cechin**  
Diretor Executivo FENASAÚDE

“O evento Global Summit Telemedicine & Digital Health tem como principal objetivo trazer conhecimento sobre o que há de mais novo no mundo. Está totalmente alinhado com os nossos objetivos que é ampliar o acesso da população a terapias modernas que podem prolongar a vida, melhorar a qualidade de vida e o bem-estar dos pacientes.”

**Pedro Bernardo**  
Presidente Executivo Interino INTERFARMA

“Nossa entidade está sempre muito preocupada em apoiar e estar presente nos eventos relevantes para o setor. Não há dúvidas de que a Saúde Digital, a Telemedicina e a Indústria 4.0 são o futuro para o setor, portanto, participar do Global Summit Telemedicine & Digital Health é imprescindível.”

**Paulo Henrique Fraccaro**  
Superintendente ABIMO

“A indústria da Saúde Digital no mundo vem experimentando um avanço exponencial, o evento possibilitará um valor agregado enorme, além de facilitar a compreensão de toda a classe médica, abrindo novos caminhos e inovando a prática da Telemedicina no Brasil.”

**Dr. Luiz Ary Messina**  
Coordenador Nacional RUTE

“O Global Summit é um dos primeiros eventos que discutirá o tema de forma mais orgânica no Brasil, trará experiências internacionais e nacionais, que agregarão conhecimento para quem é da área e também para quem não é, mas deseja conhecer.”

**Martha Regina Oliveira**  
Dra. Diretora Executiva da Associação Nacional de Hospitais Privados

“A FIAP é uma escola focada em tecnologia e inovação, por isso, o nosso objetivo é estar conectado com todo mercado que promova esta interface e que traga benefícios para a educação, agregando conhecimento para alunos e a sociedade em geral.”

**Ricardo Fortes**  
Head of Corporate Relationship



“O tema central do evento é justamente coincidente com o escopo de atuação da ABTMs - estamos unindo esforços para fazer um evento mais completo e com alcance ampliado, porque consideramos que a Telemedicina, a Telessaúde, a Saúde Digital devem ocupar um lugar de destaque na agenda da saúde e da sociedade do conhecimento, em escala global.”

**Ana Estela Haddad**  
Profa. Dra. Diretora de Relações Institucionais – ABTMS

“As tecnologias digitais têm um impacto fundamental e relevante para o futuro da saúde no Brasil, pois permite o acesso a serviços mais facilmente e de alta qualidade a custos muito menores. O evento trará as melhores práticas e iniciativas que vem acontecendo nos outros países e no Brasil. Os associados da ABRAIDI e de outras instituições, devem participar do evento para buscar essas tecnologias, incorporar em seu portfólio e oferecer aos seus clientes.

**Giuliano Sant'Anna**  
Diretor Geral ABRAIDI

“É a criação de uma nova forma das pessoas se relacionarem na questão sobre saúde, além de uma mudança de paradigmas no tratamento de doenças. Eu diria que a Telemedicina e a Saúde Digital, tem o potencial de trazer o verdadeiro valor da palavra SAÚDE, e não apenas cobertura de doenças.”

**Chao Lung Wen**  
Prof. Dr. Associado da Faculdade de Medicina (USP)

O Global Summit é um evento singular, com um tema que é de absoluto interesse não só da população, mas de toda uma classe de médicos e de outros setores da saúde.”

**Lasse Koivisto**  
Diretor da PRONTMED

Apoio



Idealização e Realização



Local






[www.telemedicinesummit.com.br](http://www.telemedicinesummit.com.br)

 /telemedicinesummit

[contato@telemedicinesummit.com.br](mailto:contato@telemedicinesummit.com.br)

 +55 (11) 5643-3028